

LYON COMMERCE

Uniqlo ouvre enfin ses portes à Lyon

L'enseigne japonaise de prêt-à-porter a inauguré sa boutique lyonnaise ce jeudi soir. Elle ouvre au public ce vendredi et prépare plein de surprises.

La célèbre marque japonaise de vêtements Uniqlo arrive enfin à Lyon. Sa nouvelle boutique, la 20^e en France, ouvre ses portes ce vendredi à 10 heures au cœur du quartier Grolée-Carnot, en Presqu'île.

Un cadre très soigné

Une soirée de pré-ouverture a eu lieu ce jeudi en présence de nombreuses personnalités lyonnaises, de riverains et de 150 Lyonnais tirés au sort sur les réseaux sociaux.

De nombreuses blogueuses comme Sophie la Modeuse, Artlex ou Alice Lamalice ont également découvert la boutique qui s'étend sur 1 000 m² répartis en deux étages, dans un cadre magnifique, au début de la rue Président-Car-



■ La soirée de pré-ouverture de la boutique Uniqlo Lyon, ce jeudi soir. Photo Jean-Christophe MORERA

not, en bordure de la place de la République réaménagée. Ce vendredi, les 100 premiers clients se verront remettre un sac cabas exclusif

From Tokyo to Lyon, une écharpe en cachemire et une boîte de chocolats imaginée spécialement par le chocolatier lyonnais Sébastien

Bouillet. Ceux qui patienteront tôt auront droit à un petit-déjeuner servi par le Hard Rock café et Victor & Compagnie. À partir de 10 heu-

res, les Birdy Kids réaliseront en live une œuvre devant le magasin. Une performance de taiko (tambours japonais) est prévue un peu avant 10 heures, à 12 h 30 et à 15 heures.

Animations et bons plans aujourd'hui

L'ouverture d'Uniqlo était attendue et la boutique est à la hauteur des attentes des amateurs. Les collections-capsules d'Inès de la Fressange et Jonathan W Anderson vont faire craquer les fashionistas. D'autant que la marque propose des promotions sur de nombreux articles pour fêter son ouverture.

Uniqlo a recruté 80 collaborateurs pour son nouveau site lyonnais. Son installation participe à la renaissance du quartier Grolée-Carnot qui accueille déjà Hard Rock café, Miliboo, Women' secret, Du pareil au même et prochainement Bialetti, Décathlon ou encore La Redoute Intérieur.

Jean-Christophe Morera

Un événement



LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Mercredi 11 octobre

MARCHÉ DU GOÛT

8 h 30 - 20 h

Place Bellecour - Lyon 2^e

Auvergne - Rhône - Alpes gourmand

DÉGUSTATION, VENTE, ANIMATIONS...

laregiondugout.com

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

LYON

Part-Dieu : un vide-dressing pour les "modeuses" en quête de bonnes affaires

3 000 pièces de marque, tendances et en parfait état, sont actuellement proposées à la vente : vêtements, sacs et chaussures, que l'on trouve aussi sur le site Internet et l'application *Dress in the City*. Ce vide-dressing combine donc les avantages de la vente physique et de la vente en ligne. Les visiteurs ont la possibilité d'effectuer un achat classique à l'une des caisses installées pour l'occasion, ou directement via l'application. **PRATIQUE** Jusqu'au 30 septembre. Centre de shopping la Part-Dieu. Place centrale.



■ Florence Faure, directrice générale de Dress in the City.

Photo Laurence PONSONNET

LYON

Bob Dépannage : le super héros du bricolage est de retour



■ Photo DR

Depuis le 14 septembre, la start-up Bob dépannage est à Lyon. Son objectif : proposer un service de dépannage fiable pour les clients, via Internet, avec des artisans réactifs. Pour se faire connaître, la start-up a organisé, à Lyon, deux campagnes de communication, les 9 et 16 septembre. Superbob sera présent vendredi dans le centre-ville, de Bellecour aux Terreaux en passant par Saint-Jean pour présenter la trentaine d'arti-

sans qui œuvrent sur Lyon.

PRATIQUE Site internet : www.bobdepannage.fr